



L'Institut de Gestion de L'université de La Rochelle propose un parcours d'hôtellerie Internationale sur 3 ans (3^{ème} année de Licence de Gestion et 2 années de Master de Marketing des Services)

Les objectifs du parcours

Le parcours d'hôtellerie internationale a pour objectif **l'acquisition d'une double compétence** (Gestion + formation d'origine). L'accent est mis sur les **connaissances générales de gestion** (management, marketing, finance) et sur la maîtrise des **TIC** (Technologies de l'Information et de la Communication).

La **polyvalence du diplôme** et son **fort ancrage professionnel** constituent des atouts pour une insertion professionnelle rapide dans des postes d'encadrement, et pour une plus grande dynamique dans l'évolution de carrière.

- Des enseignements dispensés par des **universitaires et des professionnels**.
- Une formation **théorique et pratique**, proche de l'actualité et des préoccupations des entreprises.
- Des **stages en entreprise** et un choix d'options en deuxième année de Master.
- Un **mémoire en master portant sur des problématiques d'entreprises** (fidélisation, communication, e-commerce...)

Public visé et modalités d'admission

Ce diplôme s'adresse aux étudiants **titulaires d'un BTS hôtellerie ou restauration** ou diplôme équivalent souhaitant acquérir une double compétence (Gestion + formation d'origine).

Le Master est accessible à des **salariés** souhaitant actualiser ou compléter leurs connaissances.

Les dossiers sont à télécharger sur le site <http://www.univ-lr/gestion/>

Dépôt des candidatures à l'Institut de Gestion : 13 juin 2009

Si vous êtes salarié vous pouvez suivre cette formation, dans le cadre d'un congé de formation ou en formation continue à distance.

Le niveau de formation initiale requis (Licence 2 ou 3, niveau BAC+2 ou 3) peut faire l'objet d'une **équivalence grâce à votre expérience professionnelle (Procédure de VAE)**.

Pour vous accompagner dans vos démarches (gestion de votre candidature, de votre éventuel congé de formation ou la "Validation de vos Acquis") nous vous invitons à prendre contact par mail avec le responsable de la formation : mathieu.paquerot@univ-lr.fr

INSTITUT DE GESTION

39 rue de Vaux de Foletier—17024 La Rochelle cedex 1 (France)

Tel : 33 (0) 5 46 50 76 00 — Fax : 33 (0) 5 46 50 76 09 — Email : contact.mmg@univ-lr.fr

Que deviennent nos anciens étudiants ?

Les débouchés sont nombreux et variés. Voici quelques exemples de postes occupés par des anciens du Master Marketing des Services, parcours hôtellerie...

Directeur commercial d'hôtel (François, promotion 2001) • Yield manager (Romain Promotion 2001) • Consultant en ingénierie de projets hôteliers (Marc Promotion 2001) • Food & Beverage manager, The Cavendish London Hotel (Maxence, promotion 2001), assistant restauration Disneyland Resort Paris (Gwenaël, promotion 2007), responsable qualité et relation client Accor Thalassa (Séverine, promotion 2004), directrice formation et ressources humaines Intercontinental Moorea resort (Laure, promotion 2003)

Le programme

Semestre 1

Anglais
Espagnol ou Allemand
Etudes Statistiques
Etudes marketing
Analyse financière
Gestion des ressources humaines
Stratégie et politique générale
Management d'équipe
Economie et gestion hôtelière

Semestre 2

Anglais
Espagnol ou Allemand
Marketing des destinations touristiques
Stratégie d'innovation hôtelière
Production touristique en hébergement
Diagnostic d'entreprise
Simulation de Gestion hôtelière

Stage de 3 à 5 mois

Semestre 3

Anglais
Gestion de la Force de Vente
Comportement du consommateur
Etudes quantitatives 1
Etudes qualitatives 1
Méthodologie d'études et recherche
Simulation de Gestion
Business marketing
Marketing des services 1
Politique de prix dans les services
Cycle de conférences

Semestre 4

Anglais
Management des unités de services
Communication publicitaire
Marketing direct
Conception et pilotage du système d'information
Intégration du système d'information
Conception et développement de projets hôteliers
Techniques de veille pour l'hôtellerie et le tourisme
Mémoire
Cycles de conférences
Stage de 3 à 5 mois

Semestre 5

Comportement du client et GRC
E.Marketing
Urbanisation du système d'information
Marketing des services 2
Responsabilité sociale de l'entreprise
Stratégie des entreprises de services
Gestion de la marque des services
Contrats et Partenariats professionnels
Etudes quantitatives 2
Etudes qualitatives 2
Marketing international
Risque et gestion de crise
Marketing des services touristiques et culturels
Cycle de conférences

Semestre 6

Marketing Achat
Services interorganisationnels
Négociation avancée
Yield management
Qualité et certification en hôtellerie/tourisme
Les nouveaux marchés du tourisme et de l'hôtellerie
Gouvernance de l'entreprise hôtelière
Mémoire
Simulation de gestion
Cycles de conférences
Stage de 3 à 6 mois

iNSTITUT DE GESTION

39 rue de Vaux de Foletier—17024 La Rochelle cedex 1 (France)

Tel : 33 (0) 5 46 50 76 00 — Fax : 33 (0) 5 46 50 76 09 — Email : contact.mmg@univ-lr.fr

<http://www.univ-lr.fr/gestion/>