Diplôme Européen d'Etudes Supérieures

DEES MARKETING INTERNATIONAL
DEESMI - BAC +3

Objectifs de la formation

Les DEES, de niveau licence (BAC+3), valident une qualification professionnelle et l'aptitude à tenir les emplois de cadres intermédiaires dans la spécialité concernée.
Le DEESMI est le DEES Marketing International. C'est un des préférés des étudiants qui souhaitent devenir, après trois à quatre années d'expérience, directeur commercial, chef de produit ou de secteur, directeur des études, directeur marketing ou communication au sein de PME/PMI. Est prévue l'étude de tous les types de marketing : opérationnel, stratégique, international (économie, géographique, marchés étrangers, marketing de l'import/export, ...), mais aussi de la gestion appliquée au marketing et la maîtrise de NTIC.

Chaque diplôme de la FEDE est obligatoirement composé de 3 unités d'enseignement (UE), elles-mêmes décomposées en unités capitalisables (UC). Voici leurs détails :
- l'unité d'enseignement Culture et citoyenneté européenne qui comprend une UC par niveau d'étude : L'Europe, une histoire et une géographie, les Institutions et le droit communautaires
- l'unité d'enseignement de langue vivante européenne. Ici, une langue vivante est obligatoire, la 2ème et la 3ème ne sont que facultatives au programme. La validation des compétences dans cette UE s'appuie sur les échelles de référence établie par le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECR) du Conseil de l'Europe, indicateur européen de compétence linguistique utilisé par la FEDE.
- l'unité d'enseignement des techniques professionnelles qui regroupe les compétences spécifiques au domaine choisi.

A la fin de leur cursus, les étudiants sont professionnellement aptes pour :
- participer à la stratégie commerciale d'une l'entreprise,
- devenir le relais entre le service commercial et la direction,
- pratiquer des études de marché dans un contexte international,
- effectuer des analyses marketing pour anticiper les tendances,
- participer à des réunions et à des négociations commerciales,
- mettre en place des réseaux de vente et de distribution,
- améliorer l'image d'une entreprise et de ses produits,
- concevoir et encadrer des salons et manifestations commerciales,
- mettre en place des campagnes promotionnelles,
- gérer des budgets publicitaires,
- organiser des campagnes de marketing direct ou de télémarketing,
- utiliser des tableurs, des bases de données et des fichiers…

Une inscription au DEESMI à l'ITIC vous permettra de valider en parallèle notre formation d'Ingénierie Commerciale B to B dans la même année !

Les métiers

Le DESSMI vise à former des cadres opérationnels capables d'occuper des fonctions de marketing et de communication en entreprise, que ce soit dans une PME/PMI ou une grande entreprise, notamment pour les postes suivants :

En début de carrière :
- Assistant Chef de produit
- Chargé d'études marketing
- Agent commercial
- Gérant de magasin
- Acheteur d'espaces publicitaires
- Assistant Chef de projet
- Assistant marketing
- Attaché commercial
- Délégué régional
- Visiteur médical
- Chef de rayon
- Chef de publicité junior
- Chargé de communication...

Après 3 à 4 ans d'expérience :
- Responsable marketing
- Responsable commercial
- Chef de département
- Chef de projet
- Chef de produit
- Directeur marketing
- Responsable de zone
- Directeur commercial

ITIC - 190bis, bd de Charonne – 75020 Paris
Tél : +33 (0)1 43 73 20 40 – Fax : +33 (0)1 43 73 00 36 – e-mail : contact@iticparis.com
N° SIRET : 338 748 536 00046 – RC PARIS B 338 748 536

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures

DEES MARKETING INTERNATIONAL
DEESMI - BAC +3

Durée de la formation

La formation de DEESMI est de niveau BAC+3 et est ouverte aussi bien aux étudiants qu'aux salariés ou demandeurs d'emploi.
Les cours sont essentiellement composés de travaux pratiques et dirigés, afin d'être immédiatement opérationnel à la fin de cette formation.
Cette formation est étalée tout au long de l'année scolaire à raison de deux jours de cours par semaine / trois jours en entreprise (stage ou contrat de professionnalisation).

Programme détaillé

Marketing opérationnel

- Politique de produit : analyse fonctionnelle, conception, stratégie marque-produit
- Politique de prix : élaboration de stratégie, nouvelles techniques de fixation de prix
- Politique de communication : analyse et stratégie
- Politique de distribution : nouvelles formes de distribution, e-commerce, stratégie globale
- Politique de force de vente : optimisation, management

Marketing stratégique

- L'analyse stratégique
- Les différentes matrice d'analyse
- Stratégies concurentielles
- La communication dans l'entreprise
- Les différentes stratégie de croissance
- Les tableaux de bord adaptés à la stratégie

Marketing international et spécificités des marchés européens, étrangers et émergents

- Environnement géopolitique : mondialisation et entreprises européennes
- Méthodologie de sélection des marchés et choix d'implantation en Europe et à l'étranger
- Conduite des opérations douanières et logistiques à l'international : choix et modalités opérationnelles
- Conduite des opérations d'expédition / réception des marchandises à l'international
- Conduite des opérations de marketing mix à l'international
- Conduite des opérations financières à l'international
- Conduite des opérations d'importation et d'exportation
- Règlement des litiges : juridictions étatiques, européennes et arbitrage

ITIC - 190bis, bd de Charonne – 75020 Paris
Tél : +33 (0)1 43 73 20 40 – Fax : +33 (0)1 43 73 00 36 – e-mail : contact@iticparis.com
N° SIRET : 338 748 536 00046 – RC PARIS B 338 748 536

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures

DEES MARKETING INTERNATIONAL
DEESMI - BAC +3

Programme détaillé

Culture et Citoyenneté Européennes

- L'Europe, une Histoire et une Géographie
  - La construction européenne
  - Présentation de l'UE et des pays candidats

- Les Institutions et le droit communautaire
  - Les institutions de l'Union européenne
  - Les sources du droit communautaire
  - Application du droit communautaire dans l'ordre juridique des Etats

- Les grands enjeux de l'Europe
  - Citoyenneté démocratique et Droits de l'Homme
  - La citoyenneté européenne
  - Recours juridictionnels du citoyen
  - Les mutations institutionnelles : le devenir de l'Union européenne

Anglais et Espagnol

L'objectif de ces modules est de vous former à :

- Comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc...

- Vous débrouiller dans la plupart des situations linguistiques rencontrées en voyage dans le pays de la langue cible.

- Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans vos domaines d'intérêt.

- Raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et donner des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

ITIC - 190bis, bd de Charonne – 75020 Paris
Tél : +33 (0)1 43 73 20 40 – Fax : +33 (0)1 43 73 00 36 – e-mail : contact@iticparis.com
N° SIRET : 338 748 536 00046 – RC PARIS B 338 748 536

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures

DEES MARKETING INTERNATIONAL
DEESMI - BAC +3

Tarifs

CYCLE	TARIF ANNUEL	MODALITES
DEES MARKETING INTERNATIONAL	4 490 €	Inscription : 760 € Rentrée : 970 € Solde en 3 x 920 €

Tarifs valables pour la formation initiale.

La formation en alternance est sans frais pour l'étudiant.

ITIC - 190bis, bd de Charonne – 75020 Paris
Tél : +33 (0)1 43 73 20 40 – Fax : +33 (0)1 43 73 00 36 – e-mail : contact@iticparis.com
N° SIRET : 338 748 536 00046 – RC PARIS B 338 748 536