Institut de Gestion et de Commerce
RENNES

Les NEWS

Mai/juin 2009

Edito

L'ESSENTIEL DE NOTRE MISSION

La fin de l'année scolaire est particulièrement importante pour nos étudiants qui doivent trouver une formation qui corresponde à la fois à leurs goûts, leurs aptitudes et évidemment au marché du travail. La crise que nous traversons nous demande d'être réactifs aux besoins des entreprises qui recrutent. Leurs exigences doivent nous stimuler à trouver les réponses adéquates. C'est dans cet esprit et ce contexte que l'Institut de Gestion et de Commerce, I.G.C Formatives a mis en place un système "alternance" école / entreprise qui permet à nos étudiants de développer de réelles compétences professionnelles. Notre objectif ici rejoint celui de nos élèves : Décrocher le diplôme et trouver une entreprise dans le mois qui suit son obtention. C'est là l'essentiel de notre mission depuis plus de vingt ans.

Jérôme PATIER, Directeur

formatives.fr

L'Anglais ? indispensable !



April, 35 ans, enseigne l'anglais à l'Institut de Gestion et de Commerce depuis le 2 mars 2009. Originaire de Detroit (Michigan) aux Etats-Unis, elle est titulaire d'une Licence d'anglais en « Langues, Cultures Étrangères et Régionales » et d'une Licence de Sciences Politiques Internationales. Rencontre avec April… in June !

Depuis son arrivée en France il y a trois ans, April a été sollicitée pour enseigner l'anglais à des professionnels et des particuliers en cours privés. Elle a également réalisé des traductions d'articles scientifiques et de documents administratifs pour des sociétés françaises et étrangères. Elle enseigne aujourd'hui aux étudiants des différents cursus de l'IGC (gestion, immobilier, communication, ressources humaines). Elle organise des leçons et des exercices spécifiques pour chaque classe, ce qui prépare ses élèves, non seulement aux examens, mais aussi à la pratique de la langue dans un contexte professionnel. Son but est de convaincre ses étudiants que la pratique de l'anglais est aujourd'hui essentielle dans n'importe quel secteur d'activité. "J'enseigne, au total, à plus de 80 étudiants qui ont des niveaux très variés. Il est toujours nécessaire de commencer une classe de langue avec une révision des bases pour pouvoir repérer plus clairement leur niveau et d'organiser les exercices en conséquence. Il s'agit donc de les faire progresser en consolidant les bases, grâce à un travail régulier, et en sollicitant un maximum de participation en classe", explique April. "Mes élèves accueillent les cours d'anglais très différemment en fonction de leur niveau. Quelques-uns les abordent de façon fataliste, en se disant qu'ils ont déjà trop de lacunes pour s'y consacrer réellement, mais ils sont de plus en plus nombreux à se montrer très enthousiastes et à réaliser, qu'avec de l'investissement, ils progressent sérieusement ! »

Le stage alterné

LA TROISIÈME VOIE

Le stage alterné fait son petit bonhomme de chemin et séduit de plus en plus d'adeptes. Résolument plus souple, parfois moins onéreux, et toujours professionnalisant.

Le stage alterné est un contrat qui repose sur une convention de stage tripartite école-entreprise-stagiaire. La principale différence avec les contrats d'apprentissage et de professionnalisation réside dans le fait qu'il n'y a pas de contrôle extérieur, par un OPCA (organisme paritaire collecteur agréé) ou un OCTA (organisme collecteur de la Taxe d'Apprentissage, obligatoire depuis 2008). Le jeune conserve son statut d'étudiant. Il n'entre pas dans les effectifs salariés de l'entreprise.

Ce contrat bénéficie donc d'une plus grande souplesse, en cas de rupture notamment. Pour l'étudiant, le stage alterné se caractérise par une scolarité prise en charge totalement ou partiellement par l'entreprise. En revanche, les jeunes ne bénéficient pas de la même rémunération que les contrats pro ou d'apprentissage car ils sont soumis à la législation sur les stages. A savoir une gratification de 390€ par mois environ (pour un temps plein) à calculer au *prorata* du temps passé en entreprise, depuis la signature du décret n°2008-96 du 31 janvier 2008.

Pour l'entreprise, le stage alterné signifie plus de souplesse dans la gestion du contrat, et moins de démarches et de paperasses. De fait, au quotidien, nos alternants se voient très vite confier de vraies missions concrètes en entreprise car le rythme de l'alternance 3 jours en entreprise, 2 jours en cours permet un vrai suivi des dossiers sur le long terme.

D'une manière générale, les entreprises sont plutôt satisfaites de nos jeunes et certaines les gardent tout au long de leurs trois années de formation.



PLUS D'INFOS SUR LES STAGES…

C'est le meilleur moyen pour les étudiants de se familiariser avec l'entreprise et de se confronter à la réalité du marché de l'emploi…

Le stage, début d'une professionnalisation pour l'étudiant est très souvent obligatoire dans les cursus scolaires. Les étudiants le prennent comme une véritable opportunité : tremplin vers l'emploi, création d'un réseau, challenge…

L'IGC donne une large place à l'immersion en entreprise et propose pour ses BTS un rythme de deux jours de formation et trois jours en entreprise. Pour ses DEES et masters européens, trois jours de formation tous les quinze jours, le reste du temps en entreprise.

Par ailleurs, d'autres stages se déroulent sur des semaines complètes en immersion afin de réaliser des actions concrètes et des journées de suivi d'actions.

Une convention tripartite est établie entre l'étudiant, l'entreprise d'accueil et l'école à chaque début de stage. Un suivi pédagogique est instauré en cours de stage par le responsable pédagogique de l'école ou le formateur référent et le tuteur en entreprise.

Plus de précision sur le statut juridique du stage :

La charte des stages étudiants en entreprise du 26 avril 2006

La Loi n°2006-396 du 31 mars 2006 pour l'égalité des chances

Le décret n°2006-1093 du 29 août 2006 portant sur le convention de stage

Le décret n°2008-96 du 1er février 2008 relatif à la gratification de stages en entreprise

http://www.legifrance.gouv.fr

Valérie Basset *Chargée des relations Entreprise*

Du stage alterné au CDI : profession, attachée de presse



Diplômée en juin 2008, Maéva Ghandour est une ancienne étudiante de DEES COMMUNICATION à l'Institut de Gestion et de Commerce (I.G.C. Formatives, Rennes) . Elève sérieuse et studieuse, elle a su au fil des mois vaincre sa timidité, exacerber son charisme naturel et trouver sa voie. Rencontre avec une jeune attachée de presse qui travaille actuellement pour un Bureau de Presse à Rennes, spécialisé dans l'agroalimentaire.

"Quelle formation avez-vous suivie à Formatives?" J'ai fait un BTS Management des Unités commerciales en stage alterné puis j'ai poursuivi par un DEES Communication, toujours en stage alterné.

"Où avez-vous effectué votre stage?" J'ai effectué ma première année de stage alterné dans une toute jeune entreprise d'organisation d'événements privés. C'était un lancement d'activité et j'ai pu découvrir l'univers de l'événementiel à travers l'organisation de mariages, d'anniversaires, de séminaires. J'ai également découvert le fonctionnement d'une entreprise en plein démarrage d'activité. Ce fût pour moi la découverte du vaste métier qu'est la communication. Pour diverses raisons, j'ai changé d'entreprise en seconde année de BTS : j'ai été prise en stage au Crédit Agricole... Nouvelle aventure, totalement différente : d'une part, passer d'une micro entreprise à un groupe international est un grand changement au niveau de l'organisation du travail, d'autre part, le monde de la finance est bien différent de celui de l'événementiel. Cet univers m'attirait moins mais j'y ai cependant beaucoup appris, notamment à travailler en équipe vers un objectif commun, le management, le discours commercial…

C'est donc en 3ème année, en intégrant le DEES communication à Formatives que je retourne à mes premières amours : la communication. Sans toutefois savoir si j'étais réellement faite pour ce métier, de par ma timidité et mon manque de confiance en moi. Je me lance ! Et essaye, tant bien que mal, de trouver un stage qui me plaise, pas toujours évident. Heureusement, Valérie (de Formatives) m'a décroché un entretien avec Laurence Maignan, directrice d'une très récente agence de relations presse spécialisée en agroalimentaire. Même si je trouve, dans un premier temps, étrange de s'être spécialisé dans un domaine aussi pointu, je fonce car je sais que c'est un métier susceptible de me plaire : j'adore écrire !

Je passe donc mon entretien avec succès, ce qui me permettra de réaliser mon année de stage alterné dans cette agence de relations presse, de la voir croître et par la même occasion, de découvrir un travail passionnant...

"Quel a été le point de fort de votre formation?" Je pense que le plus gros atout de Formatives réside dans la qualité de son enseignement. Les professeurs y sont passionnants et passionnés, ce qui pousse réellement le niveau des élèves vers le haut. De plus, avoir la possibilité de réaliser ses études en alternance avec une vie professionnelle, est très enrichissant et nous donne une réelle plus-value sur le marché du travail par rapport à des étudiants ayant suivis un cursus classique.

"Quels sont vos meilleurs souvenirs à Formatives?" Ce sont évidemment les rencontres que j'y ai fait. J'ai eu la chance de rencontrer des gens géniaux qui sont restés des amis proches. Les bons moments, ce sont également les fous rires partagés avec nos professeurs, les soirées, les projets communs (notamment un certain film réalisé en cours de communication...).

"Quelle est votre situation professionnelle actuellement?" Après mon DEES Communication, deux choix se sont offerts à moi : soit travailler au Crédit Agricole (qui m'a proposé un entretien d'embauche à l'issue de mon stage), soit accepter l'offre de Laurence Maignan, directrice de l'agence de presse, qui me proposait alors de devenir salarié de l'entreprise. J'ai laissé parler mon coeur et je suis devenue attachée de presse dans cette agence de relation presse que j'ai vu prospérer pendant un an. J'y travaille à temps plein depuis 9 mois aujourd'hui et je ne regrette pas mon choix car mon travail me plaît réellement et j'ai conscience de la chance que j'ai eu de trouver aussi rapidement dans cette période de crise difficile un travail dans lequel je m'épanouis complètement.

Propos recueillis par Sophie Bouquerel

PILE OU FACE : UNE EXPO PHOTO DE COM'L



Dans le cadre d'un projet de cours, les élèves de 2e année du BTS Communication des Entreprises ont organisé une exposition photographique intitulée "Rennes: Pile ou Face ?".
L'objectif : à travers les visuels photographiques, nous avons voulu mettre en relation le lien entre la réussite élevée de l'académie rennaise et son taux d'alcoolémie important. Cette exposition, s'adressant aux jeunes rennais, s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord, une dizaine de photos ont retracé la journée type d'un étudiant rennais. Dans un second temps, nous avons découvert les différents lieux de la ville de Rennes de jour comme de nuit pour mieux apprécier le contraste de notre ville étudiante.
L'exposition a eu lieu du 17 mars au 7 avril 2009 à l'école IGC-Formatives. Le vernissage qui s'est tenu dans le même lieu le 17 mars avec au menu un cocktail sans alcool et des petits fours a remporté un vif succès ainsi que l'exposition qui a vu défiler de nombreux visiteurs à l'Ecole.

Anne Nicol,
BTS CDE 2ème année

NOUVEAU !

Sur le mode du speed dating, rencontrez votre colocataire idéal et le toit dont vous rêvez à plusieurs.

Cette opération, organisée par les étudiants de l'IGC FORMATIVES aura lieu prochainement à Rennes

Plus d'infos sur www.formatives.fr

Offre d'emploi

Société à forte croissance fédérant les métiers de l'ingénieur autour des systèmes embarqués, recrute pour son agence à Rennes, un CHARGE DE RECRUTEMENT H/F…

Communications numériques, électroniques, technologies de l'information temps réel, notre client fédère les métiers de l'ingénieur autour des systèmes embarqués. Leur vocation est d'accompagner leurs clients, des grands industriels aux sociétés innovantes, en leur proposant la plus pertinente adéquation entre leurs besoins et les compétences de leurs consultants. Notre client intervient ainsi tout au long du cycle de vie d'un projet, de l'idée à la concrétisation. Avec près de 200 collaborateurs, il est organisé par secteurs économiques et agences géographiques. Notre client poursuit sa dynamique de croissance et recherche un(e) **Chargé(e) de Recrutement** pour renforcer son équipe RH à Rennes (stage ou alternance).
Après une période d'adaptation et de formation, et en collaboration avec la personne en charge des Ressources Humaines, vos missions sont :

- La définition des profils de poste en collaboration avec les Ingénieurs D'affaires
- La rédaction et la diffusion des offres d'emploi. - La recherche des candidats et l'analyse des CV. - La pré qualification téléphonique, puis, les entretiens de recrutement
- Le suivi de l'intégration des nouveaux embauchés
- Le développement des relations écoles

De Formation RH Bac+4/5, ce stage d'une durée minimale de 4 mois vous permettra d'acquérir une expérience significative de la fonction Recrutement. Vous êtes dynamique, avez le sens de l'initiative, un bon relationnel, et faites preuve d'un fort esprit d'équipe.

Pour tous renseignements : contactez Valérie Basset au 02.23.21.07.07

Les NEWS IGC-Formatives – Parc Oberthur – 74 bis, rue de Paris – 35000 Rennes – www.formatives.fr
* Tirage : 500 exemplaires * Directeur de la Publication : Jérôme Patier * Rédacteur-en-chef : Sophie Bouquerel Théophraste Media * Ont participé à ce numéro : Valérie Basset et Anne Nicol.
* Photos et conception graphique : Théophraste Media, droits réservés * Impression : Cartridge World Rennes.