



LE JOURNAL INTERNE

L'information dans l'entreprise

Fers de lance de la communication interne, les journaux d'entreprises sont devenus aujourd'hui incontournables. Maîtriser et optimiser leur réalisation constitue un sérieux atout afin d'entretenir et développer le contact humain avec les employés.

De la sensibilisation à la valorisation en passant par la fédération ou la mobilisation, tous les vecteurs de lien sont ici abordés. A l'issue de ce stage, les participants posséderont l'ensemble des bases pour concevoir, élaborer et réaliser une parution interne attractive et intéressante.

OBJECTIFS

-  Appréhender la communication écrite
-  Développer la « positive attitude »
-  Concevoir et réaliser une publication interne (vulgarisation et valorisation...)

PROGRAMME

Panorama des supports d'information

- affichage, panneaux,
- bornes électroniques, internet,
- plaquettes, magazine, journal, périodique, hors série, guide...

Acteurs et lecteurs

- décryptage
- leurs besoins, leurs attentes

La publication interne : génératrice de lien

- Rôle et fonction.
- Contraintes du journaliste
- Comité de rédaction.
- Chemin de fer.
- Charte graphique.
- Articulation / rubricage.
- Collecte de l'information.
- Présence sur le terrain.
- Adaptation et valorisation textuelle et graphique.
- Accessibilité rédactionnelle.
- Dossiers et encartés.
- Campagne de sensibilisation.
- Application pratique.
- Suivi de la chaîne graphique.



PUBLIC

Communicants
et personnes souhaitant
optimiser leurs compétences
éditoriales

PEDAGOGIE

Séquences théoriques
ponctuées de travaux
pratiques

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, policier, etc...

