



LA PRESSE TERRITORIALE

L'information en collectivités locales

Fers de lance de la communication des collectivités locales, les parutions externes et internes sont devenues pour elles aujourd'hui incontournables. Maîtriser et optimiser leur réalisation constitue un sérieux atout afin d'entretenir et développer le contact humain tant avec les administrés qu'avec les employés.

De la sensibilisation à la valorisation en passant par la fédération ou la mobilisation, tous les vecteurs de lien sont ici abordés. A l'issue de ce stage, les participants posséderont l'ensemble des bases pour concevoir, élaborer et réaliser une parution locale externe ou interne attractive et intéressante.



OBJECTIFS

- Appréhender la communication écrite dans les collectivités locales.
- Développer la « positive attitude ».
- Concevoir et réaliser un magazine externe et de la publication interne. (vulgarisation et valorisation ; suppléments et hors séries...)

PROGRAMME

Collectivités locales

- une culture à part entière
- panorama des supports d'information d'une collectivité locale (affichage, panneaux et bornes électroniques, plaquettes, internet, magazine, journal, périodique, hors série, guide, lettre de l'élu).

Acteurs et lecteurs

- décryptage
- leurs besoins, leurs attentes

Le magazine municipal : support clef de la commune

- Rôle et fonction.
- Contraintes du journaliste
- Comité de rédaction.
- Chemin de fer.
- Charte graphique.
- Articulation / rubricage.
- Collecte de l'information.
- Présence sur le terrain.
- Adaptation et valorisation textuelle et graphique.
- Accessibilité rédactionnelle.
- Dossiers et encartés.
- Campagne de sensibilisation.
- Application pratique.
- Suivi de la chaîne graphique.

La publication interne : génératrice de lien

- Rôle et fonction.
- Contraintes du journaliste
- Comité de rédaction.
- Chemin de fer.
- Charte graphique.
- Articulation / rubricage.
- Collecte de l'information.
- Présence sur le terrain.
- Adaptation et valorisation textuelle et graphique.
- Accessibilité rédactionnelle.

Cette formation peut durer au total 4 jours. Mais, le programme peut être dissocié en 2 parties :
2 jours publication externe
2 jours publication interne

PUBLIC

Journalistes et communicants des collectivités territoriales ou souhaitant s'y orienter désireux d'optimiser leurs compétences éditoriales

PEDAGOGIE

Séquences théoriques ponctuées de travaux pratiques

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur policier, etc...

