Louis Lumière
école nationale supérieure

CINEMA

DOCUMENTAIRE et MAGAZINE : CONNAISSANCE DES MILIEUX PROFESSIONNELS

PUBLIC CONCERNE

Profil professionnel des stagiaires : Toute personne voulant : découvrir les métiers du documentaire et du magazine, connaître les sources de financement du documentaire et du magazine et les principales adresses professionnelles utiles
Pré-requis, expérience professionnelle : intérêt pour ces problématiques

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les mondes du documentaire et du magazine sont dissemblables. Si le premier lorgne du côté du cinéma, le second s'inspire lui du travail journalistique. Appréhender les différences (et les similitudes ?) des milieux professionnels de chacune de ces expressions du réel. Quel mode de financement dans l'un et l'autre cas …

MODALITES DE MISE EN OEUVRE

Durée totale : 14 **heures** / 2 **jours** **Effectif :** 4 à 8 **Horaires :** 9h - 13h ; 14h - 17h
Lieu de formation : ENS Louis Lumière - Noisy-le-Grand (93) et société Gédéon 155 rue de Charonne 75011 Paris
Coût du stage par participant : 500 € nets **- Coût journalier :** 250 € - **possibilité de financement AFDAS**
Contact : Julie BORNAND **Tél.** : 01 48 15 40 27 **E-mail** : j.bornand@ens-louis-lumiere.fr
Dates : 19 et 20 novembre 2009

FORMATEURS

Noms	Identité professionnelle	Répartition horaire
Jean-Louis BERDOT	Réalisateur et universitaire, responsable des ateliers documentaires à l'ENS Louis-Lumière	14
Jean-Pierre KRIEF	Réalisateur et producteur (KS Visions)	3
Stéphane MILLIERE	Directeur de Gédéon programmes (documentaire et magazine)	4
Laurent BAUJARD	Producteur exécutif à Gédéon programmes	4
Alex SZALAT	ARTE, directeur de l'Unité de programme	2
sauf imprévu professionnel	"Actualité, Société et Géopolitique"	
Laurent CHEVALLIER	Réalisateur et chef opérateur	7
à déterminer	Script Doctor	1

PROGRAMME

Documentaire et magazine se réfèrent au réel. Tous deux puisent dans la réalité leurs images et leurs sons. Dans la plupart des chaînes de télévision, c'est d'ailleurs la même unité qui gère l'un et l'autre de ces genres. Pourtant, la conception, le mode de production et de fabrication du documentaire et du magazine sont dissemblables. Mais s'agit-il de milieux professionnels différents ?

Visite de la société Gédéon Programmes et rencontre avec Stéphane Millières
Rôle des diffuseurs, des producteurs, des agences de presse
Les financements du documentaire et du magazine
Constitution des équipes de tournage et de post-production

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique : exposés, rencontres
Moyens techniques à la disposition des stagiaires : amphithéâtre