

BTS

Animation et Gestion Touristiques Locales

Diplôme délivré par l'Education Nationale

“Une formation polyvalente adaptée aux exigences du tourisme et des loisirs de proximité”

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un Baccalauréat général (ES, L ou S) ou technologique (STT ACC), d'un **bon niveau de culture générale** (intérêt pour l'histoire, l'art, la géographie), ainsi que d'une bonne maîtrise d'une voire deux langues étrangères, dont l'anglais.

Gérer un camping municipal, un golf, un centre équestre ; **organiser** une manifestation, un séminaire, un salon professionnel, présenter un site en tant que guide ou interprète ; **concevoir** des projets touristiques.

Les débouchés et activités sont multiples dans un secteur dont l'essor se trouve accéléré par l'impact du développement de la société des loisirs et des RTT. Ainsi, le titulaire de ce BTS pourra s'intégrer au sein d'une structure territoriale ou d'une entreprise chargée d'animation ou de promotion touristique, d'accueil, d'organisation événements, d'élaboration de projets touristiques. Il y sera guide accompagnateur de groupes, concepteur et organisateur d'évènements, agent de développement d'un pôle touristique, conseiller en office de tourisme, gestionnaire d'une structure d'accueil, ...

Outre un bon niveau en langues (dont l'anglais) et une **forte disponibilité**, la réussite dans ce métier implique la mise en oeuvre de qualités diversifiées : savoir négocier, innover et être créatif, se montrer autonome et rigoureux, faire preuve de dynamisme, être capable de monter des projets complexes à moyen terme.

Qualités personnelles requises

Autonomie
Sens du service et de l'accueil
Sens de l'écoute des besoins du client
Maîtrise de 2 langues étrangères (dont l'anglais)
Rigueur et adaptabilité
Réceptif

Perspectives professionnelles

Guide accompagnateur de groupes
Concepteur, organisateur de visites de villes et circuits
Agent de développement d'un pôle touristique
Agent d'accueil
Assistant d'agence de tourisme

Référentiel d'examen

Référentiel d'examen	Mode	Durée	Coefficient
Français	Ecrit	4 h	3
Langue Vivante 1	Oral	30 min	2
Langue vivante 2	Oral	30 min	2
Analyse de l'espace territorial	Ecrit	4 h	3
Economie, Droit appliqués au tourisme	Ecrit	4 h	3
Etude d'opération touristiques	Ecrit	5 h	3
Conduite et Présentation de projets et d'actions touristiques	Oral	1 h	4
Epreuves facultatives :			
Langue Vivante 3	Oral	20 min	1
Présentation du patrimoine culturel et touristique régional	Oral	30 min	1

Conditions d'admission

Etre titulaire du BAC, et avoir satisfait à l'étude du dossier scolaire et aux épreuves de sélection. Certains non titulaires du BAC peuvent éventuellement être admis à l'IFC, après étude de leur dossier.

Rythme de l'Alternance

Formation diplômante sur 2 années scolaires.

En alternance, rythme de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise ou en cycle classique avec la formule DECLIC.

Durant la scolarité, six semaines pleines, en moyenne, à l'IFC sont consacrées aux examens blancs et aux dernières révisions d'avant examen.



PROGRAMME DETAILLE BTS ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

Management des organisations

L'organisation touristique :

- un groupement humain, une entité, une culture
- La prise de décision, choix stratégiques
- Choix opérationnels : domaine financier, comptable, mercatique de la production et ressources humaines

Le management de l'information

- L'information stratégique, et son traitement

Environnement économique

Les fonctions économiques

- La production touristique
- La consommation touristique

La régulation et l'orientation de l'activité économique

- La régulation par le marché
- La régulation par les pouvoirs publics

Les relations économiques internationales

Environnement et organisation juridique

Le cadre juridique de l'activité économique

- le cadre institutionnel, les sources du droit

L'activité économique et mécanismes juridiques

- Les actes et faits juridiques, les contrats
- La planification du développement touristiques

Les organisations de l'activité touristique

- L'entreprise commerciale, les associations
- L'encadrement des activités touristiques

Les relations de travail dans l'entreprise

- Les relations individuelles et collectives de travail

Les relations juridiques de l'entreprise

- La protection du consommateur

Analyse du territoire

- La notion de patrimoine : aspects socioculturels
- Typologie, données de l'histoire
- Méthodes d'analyse : Patrimoine matériel et naturel
- Identification des éléments patrimoniaux

Action et animation touristiques

Champs d'intervention d'un technicien en animation et gestion touristiques locales

- Les acteurs, actions touristiques locales

Principes généraux d'une méthodologie de l'action touristique

- Les actions à caractère opérationnel et structurant

Le diagnostic

- Fixation d'objectifs
- Outils d'aide à la décision

La conception d'un projet ou d'une action

- Identification des axes et plans d'actions

Mise en oeuvre de l'action

- Mise en oeuvre des outils de réalisation
- Réalisation du projet et suivi
- Méthodologie de distribution et communication

L'évaluation

- Ajustements et transférabilité

Culture et expression française

- Maîtrise de techniques d'expression écrite et orale
- Aptitude à l'analyse et à la synthèse
- Résumé de textes, exposés oraux

Langue vivante

(2 minimum dont l'anglais obligatoire)

- Acquisition des compétences fondamentales de compréhension et d'expression à l'oral
- Connaissances spécifiques en relation avec le tourisme réceptif
- Exploitation de documents de toute nature représentatifs de la civilisation et de la vie quotidienne du pays étranger

Analyse spatiale

Les bases : mise en place des notions requises

- Les objets touristiques
- Vocabulaire de la description et de l'analyse de l'espace
- Les outils de la représentation de l'espace

Espace et développement

- Tourisme et développement
- Le tourisme : une activité spatiale

Les acteurs et conditions d'ouverture de l'espace

- Niveaux de compétences et champs d'intervention
- L'espace comme territoire vivant
- Les contraintes techniques d'utilisation
- Les conditions d'emploi
- La dimension spatiale des rapports de marché

Evaluation des possibilités d'exploitation touristique

- Audit/Etat des lieux
- Bilan diagnostic, préconisation d'action

Mercatique

La notion de marché touristique

- La demande, l'offre et l'environnement

L'action mercatique touristique

- Techniques d'investigation
- Plans d'actions commerciales
- L'offre produit, le prix
- La communication commerciale, la distribution

Les stratégies et tactiques d'entrée et de maintien sur le marché

Gestion

Le système d'information comptable

- La comptabilité financière de gestion

Le contrôle financier

- Les prévisions financières
- Le contrôle de la situation financière

Le contrôle des opérations d'exploitation

- Les budgets d'exploitation, contrôle des performances
- La réalisation du tableau de bord

Aspects économiques et financiers du projet touristique

- Le plan d'affaires

La gestion administrative du projet touristique

- La communication professionnelle
- La gestion des ressources et des activités
- La gestion du temps, la gestion de l'information

IFC CEVENNES
04 66 30 40 92
ales@ifc.fr

IFC PROVENCE
04 90 14 15 90
avignon@ifc.fr

IFC MEDITERRANEE
04 91 32 19 29
marseille@ifc.fr

IFC LANGUEDOC
04 67 65 50 85
montpellier@ifc.fr

IFC GARD
04 66 29 74 26
nimes@ifc.fr

IFC ROUSSILLON
04 68 67 42 89
perpignan@ifc.fr