

Formation Composition et arrangement de chanson

PROGRAMME ET MÉTHODE

Objectif pédagogique

L'objectif de ce stage est d'ouvrir l'oreille de l'artiste, de le sensibiliser à des différentes techniques pour accroître sa perméabilité, lui permettre plus d'assurance en rationalisant son approche et lui donner plus de confiance. Pendant cette formation de composition musicale nous tenterons deux approches que tout pourrait vouloir opposer : une approche plutôt cérébrale, théorique et une approche réellement intuitive. Lors du stage les travaux dirigés s'effectueront sur Cubase. Ce stage a pour objectif de proposer un tour d'horizon professionnel de la composition de musique au niveau artistique, technique et au niveau de la communication, du droit et du commerce. Le stagiaire repart du stage avec un CD contenant son site Web, les documents travaillés ensemble (photos, vidéos, plaquette, sites, logiciels libres de droit...) et le ou les titres qu'il aura su enregistrer en fin de session.

Profil stagiaire(s)

Artiste musicien, chanteur ayant le projet de composer des chansons, d'arranger des bandes sons, de créer des jingles.

Prérequis

Le stagiaire doit avoir un bon niveau de musique et être initié à l'enregistrement et à l'utilisation du son et d'autre part il doit connaître les rudiments de l'utilisation d'un micro-ordinateur.

Programme (code interne : MCOM)

• **Cours – Composition et Arrangement avec Cubase**

L'approche analytique de la création sera privilégiée dans ce cours. Le travail des styles de Henri Salvador et de Gérald De Palmas seront particulièrement analysés. La méthodologie de travail proposée est la suivante :

- Découverte d'une chanson de variété et de sa partition
- Analyse de la chanson. Le but est de comprendre l'enchaînement des accords et de leurs utilisations dans un contexte harmonique, le rythme utilisé par élément structurel (ouverture, refrain,, couplet...)
- Réalisation d'un arrangement MIDI
- Chant sur son arrangement
- Argumentation de ses choix

Cette méthodologie sera réitérée sur plusieurs titres afin que le stagiaire deviennent de plus en plus autonome après les exercices dirigés.

Le stagiaire doit pourvoir en fin de stage modifier ses bandes son, ses karaokés et créer une chanson.

• **Cours – Composition et Arrangement de jingles**

Les particularités de la composition de jingles sont traitées (travail sur les rythmes, la durée du morceau, les types de sons utilisés dans l'instrumentation, le type de média...). L'instantanéité de la création sera privilégiée dans ce cours. Le stagiaire doit apprendre à laisser les sons s'imposer à lui et à développer jusqu'au bout son idée.

Vous saurez à l'issue de ce cours :

- Analyser un jingle existant
- Analyser le cahier des charges de votre commande
- Adapter la création d'un jingle en fonction du média (radio, télévision...) et du style
- Créer un jingle avec ou sans voix

• **Cours – Solfège & Harmonie**

- Travail de la mise en place, de la décomposition des temps
- Travail des principales formules rythmiques couramment utilisées dans les styles dit « modernes »
- Exercices pratiques
- Travail des accords et des degrés des gammes majeures en accord destinés à l'improvisation, à la composition ou au relevé des morceaux choisis

• **Cours – Initiation de Cubase**

Eléments de théorie

Bases du logiciel Cubase

- Informatique et Audio
- Lancer une application et créer un projet
- Présentation de l'interface: les différentes fenêtres.
- Menu préférences et raccourcis clavier

Composer à partir de samples

- Importer un fichier audio
- Trouver le bon tempo
- Mixage et console de voies
- Effets d'insertions et effets "sends"
- L'automatisation

Enregistrer l'audio

- Configuration des entrées, sorties et périphériques
- Les différents modes d'enregistrements
- Le monitoring

Composer en MIDI

- Introduction au MIDI
- Spécificité de l'enregistrement MIDI
- Traitement du signal MIDI

• **Cours – Promotion de l'artiste ou du musicien**

Il n'est pas nécessaire de connaître Internet pour accéder à cet enseignement.

Communiquer sur le Web

L'objectif est de rendre le stagiaire apte à se présenter sur Internet professionnellement.

- Recommandations d'usage sur le Web : la Nétiquette



PROGRAMME ET METHODE

- Communiquer : Courrier électronique, lettre d'information, forum...
- Communication sur le Web : l'écrit, l'image, le son, la vidéo, l'animation
- Ergonomie d'un poste de travail écran RVB
- Règles de sécurité : virus, canulars, flammes, spam
- Extension de fichiers, poids des fichiers
- Nom de domaine, hébergement

Travail de l'image et des photos

L'objectif est de rendre le stagiaire autonome pour recadrer, retoucher ses photos de façons à les rendre exploitable ou sur Internet ou pour une sortie papier. L'outil PhotoShop sera utilisé.

Documents Presse

Comment rédiger un communiqué de presse, un dossier de presse, un panorama de presse ?

Comment respecter les règles juridiques de diffusion des articles de presse ?

Chaque stagiaire réalisera les documents presse concernant un de ses projets artistiques et les publiera sur son serveur gratuit.

Promouvoir l'artiste ou le musicien sur le Web de façon passive

Sur un hébergement gratuit le stagiaire publiera de façon autonome ses documents : fichiers presse, plaquettes commerciales, fichiers sons, vidéo... Cet espace restera le sien et sera exploitable après le stage sans restriction.

Le stagiaire, par ailleurs, créera un site web gratuit sur un autre espace d'hébergement qui lui appartiendra pour présenter ses activités.

L'intérêt de ce cours est de savoir mener une réflexion sur la présentation à construire pour proposer ses prestations. Les approches marketing et commerciale sont majeures dans cette organisation.

Promouvoir l'artiste ou le musicien sur le Web de façon active

Muni du matériel nécessaire à sa présentation, le stagiaire apprendra à se présenter de façon active sur Internet. Cette démarche commerciale est fondamentale pour se vendre.

- **Cours – Production musicale**

Un rappel sur les droits SACEM est proposé puis certains contrats sont analysés :

Les contrats de production du point de vue du compositeur : point sensibles et les pratiques du métier

- **Cours – Edition musicale**

Le rôle de l'éditeur musical et des droits SACEM est analysé puis certains contrats sont étudiés :

Les contrats d'édition musicale du point de vue du compositeur : avantages et inconvénients

