# Centre de formation

# Conseil en image et communication







36 rue Charles Gilles – 37000 TOURS

Tel : 02 47 38 03 19 – Site : www.image-de-mark.fr – Mail : formation@image-de-mark.fr

# *Conseil en image et relooking*



Le conseil en image fait partie des nouveaux métiers en France, pourtant il existe depuis plus de 30 ans aux Etats-Unis.
Ce métiers implique des connaissances dans différents domaines d'activités comme la coiffure, le maquillage, le coaching, le stylisme… C'est pourquoi il est important de se former comme tout autre métier afin d'acquérir des méthodes de travail et un professionnalisme.

## Le conseil en image ne s'improvise pas !

Un consultant en image travaille sur l'aspect physique de ses clients mais pas seulement, il prend également en considération les besoins, les habitudes et les objectifs de ses clients. Il travaille non seulement sur la forme (l'apparence) mais aussi sur le fond (la personnalité).

Le conseiller en image a vocation de mettre en adéquation l'apparence physique et la personnalité.
Le relooking, à la différence, ne prend pas tous ces critères en considération. Il s'agit d'une transformation rapide de la personne sans tenir compte de sa personnalité.



Copyright IDM

# *Notre centre de formation*

Image de mark est un centre de formation professionnelle aux métiers du conseil en image.

Ce métier est une vocation pour les formateurs qui interviennent dans notre centre.
*Notre métier, c'est notre passion et quoi de plus normale que de vouloir la transmettre !*

## *Notre philosophie*



Vous transmettre la passion de notre métier :

Nous ne cherchons pas à former de simples consultants en image , nous formons des personnes qui sauront marquer la différence par la qualité de leur travail et la passion de leur métier.

Afin de vous accompagner de façon individuelle dans votre projet et répondre à vos attentes, nous accueillons 5 personnes maximum par session.

Nous favorisons la relation de proximité. Apprendre à vous connaître afin de mieux vous conseiller fait partie de notre idéologie.

Copyright IDM

# *Nos méthodes*

Notre méthode de formation est exclusive, elle allie une formation de pointe à une technologie hi-Tech.

Tous nos cours théoriques sont agrémentés de cas pratiques, d'ateliers et de mise en situation réelle.

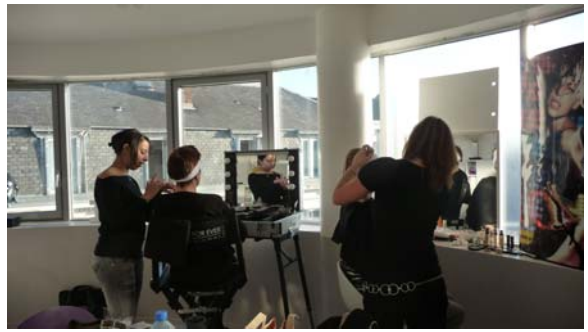
**vous êtes acteur de votre formation**

A l'issue de l'apprentissage, vous êtes prêt à travailler en clientèle.

Parce que nous sommes des professionnels, nous vous accompagnons après votre formation en effectuant un suivi.

Nous sommes la référence dans ce domaine de formation professionnelle.





Copyright IDM

## *Notre centre :*

- Un espace dédié aux cours théoriques
- Une salle entièrement informatisée
- Un atelier consacré à la mise en pratique et au training client
- Une salle de maquillage professionnel
- Un espace détente

Nos locaux sont informatisés afin que vous puissiez vous former avec les meilleurs outils pédagogiques. Une salle équipée d'une connexion WIFI pour rester en connexion permanente et utiliser le Web comme support de cours.



## Une attestation de formation

La formation est sanctionné par un examen qui atteste de votre sérieux et de vos aptitudes professionnelles.

Une attestation  qui vous crédibilise fasse à vos futurs clients et partenaires.

Nos formations sont encadrées pour assurer votre réussite

Copyright IDM

# Quel avenir pour ce métier ?

Les entreprises et les particuliers sont de plus en plus sensibles à l'image qu'ils renvoient. En période de crise, il faut savoir marquer sa différence !On fait de plus en plus appel à des spécialiste de l'image car on le sait « l'image fait vendre », cela est vrai pour les entreprises et pour les particulier.

Les boutiques de prêt-à-porter, les coiffeurs, les instituts esthétiques, les grands groupes et les hôpitaux travaillent avec des conseillères en image dans le cadre d'animations, d'ateliers et de formations.

L'image ne s'arrête pas seulement à l'apparence, elle touche aussi à la confiance en soi et à l'estime de soi. C'est pourquoi notre métier est très diversifié dans ses axes d'activités et concerne un large public dans de nombreux domaines.

Aujourd'hui, le conseil en image est un métier en plein développement en France : En 2002, le conseil en image représentait 100 millions d'euros contre 400 millions en 2006 (source : le magazine Marianne 2006).







Copyright IDM