# Conseil en image & Communication



IMAGE DE MARK – SARL au capital de 8000 euros – 41 rue du Professeur Calmette – 33150 CENON
Organisme de formation déclaré auprès de Monsieur le Préfet de la Région Aquitaine sous le numéro : 72 33 0969 333

## CONSEIL EN IMAGE & RELOOKING

Le conseil en image fait partie des nouveaux métiers en France, pourtant il existe depuis une quarantaine d'année aux Etats-Unis.

Ce métiers implique des connaissances dans différents domaines d'activités comme la coiffure, le maquillage, le coaching, la communication, le stylisme…
C'est pourquoi il est important de se former comme tout autre métier afin d'acquérir des méthodes de travail et un savoir-faire professionnel.
Le conseil en image ne s'improvise pas !

Le conseiller en image est un expert de l'identité visuelle des personnes.








## QUEL AVENIR POUR CE METIER ?

Les entreprises et les particuliers sont de plus en plus sensibles à l'image qu'elles renvoient. Notre société, aujourd'hui, impose la dictature de l'apparence.
Le développement des réseaux sociaux implique la mise en avant de soi, ce qui est très nouveau pour la plupart des personnes.

*L'image est un don ! La maitriser est un art !*
C'est le métier du conseiller en image, il maîtrise les techniques de la gestion de l'image de soi, qu'elle soit à des fins personnelles ou professionnelles.

Les boutiques de prêt-à-porter, les coiffeurs, les instituts de beauté, les grandes sociétés et les hôpitaux travaillent avec des conseillers en image dans le cadre d'animations, d'ateliers, d'évènementiels et de conférences. L'image ne s'arrête pas seulement à l'apparence, elle a un impact sur la confiance en soi, la cohésion de groupe et le développement d'une entreprise. C'est pourquoi notre métier est très diversifié dans ses axes d'activités et concerne un large public dans de nombreux domaines.

Aujourd'hui, le conseil en image est un métier en plein développement en France et à l'international.

# LA FORMATION CONSEIL EN IMAGE & COMMUNICATION



## *Durée :*
30 jours en centre de formation
6 semaines de formation.

## *Nombre d'heures :*
210 heures en présentiel
35 heures hebdomadaires

## *Semaines de cours :*
Du lundi au vendredi : 09h15-13h00 / 13h45-17h00

## *Public visé :*
Personne souhaitant exercer le métier de consultant en image et communication
Personne souhaitant ajouter un savoir-faire complémentaire à son cadre de compétence.

## *Objectif de la formation :*
Acquérir toutes les connaissances nécessaires à la pratique du conseil en image.
Former des professionnels dont l'expertise permet d'intervenir dans divers secteurs d'activité et de créer leur propre structure.

.

## *Matériel pédagogique :*
Nuancier couleur
Jeu de drapping
Book coiffure
Livret pédagogique sous format numérique



## *Certification :*
Certificat de consultant en image et communication après évaluation des connaissances.

## *Montant de la formation :*
4790 € : Tarif pour les prises en charge par les organismes financeurs
3990 € : Tarif pour les particuliers en autofinancement
Exonéré de TVA pour les opérations entrant dans le cadre de la formation professionnelle

## QUE VAIS-JE SAVOIR- FAIRE A L'ISSUE DE MA FORMATION ?

Il est indispensable pour les stagiaires de pouvoir définir les objectifs pédagogiques de leur formation de conseil en image et communication.
C'est pourquoi nous avons détaillé les modules les plus important du cursus de formation et établit la liste de ce que vous serez capable de faire à l'issue de chaque module.

### *Objectifs pédagogiques des cours de coaching d'image et communication*

Etablir une relation de confiance rapidement et poser un cadre au conseil, analyser les besoins et les objectifs de ses clients.

### *Objectifs pédagogiques du cours de colorimétrie*

Faire une analyse précise de la palette de couleur à conseiller à un client.
Etablir un conseil couleur, conseiller des associations en fonction des objectifs, du style et de la morphologie des personnes.

### *Objectifs pédagogiques des cours de stylisme, style vestimentaire & analyse de la morphologie*

Conseiller des matières, des imprimés, des fibres textiles en fonction du style déterminé de la cliente et de sa morphologie tout en faisant une analyse de la gestion des complexes.

### *Objectifs pédagogiques du cours personal shopper*

Analyser le dressing de ses clients, présélectionner les boutiques correspondant à leur style vestimentaire et adaptées à leur budget. Organiser la gestion du dressing, trier, associer et compléter les pièces de la garde-robe. Etablir les objectifs shoppings.

### *Objectifs pédagogiques des cours de conseils coiffures et du maquillage*

Révéler un visage grâce à un conseil coupe et une analyse colorimétrique.
Maquiller ses clientes et dispenser des cours de maquillage adaptés à leurs caractéristiques naturels.

### *Objectifs pédagogiques des cours de marketing, gestion, création d'entreprise*

Donner un cadre à son entreprise, mettre en place sa stratégie commerciale, finaliser son projet afin d'être un professionnel autonome à l'issue de la formation.

### *Objectifs pédagogiques du cours d'informatique*

Intégrer l'outil informatique, créer et gérer en toute autonomie son site internet.
Comprendre le référencement et savoir se positionner.

## NOS POINTS FORTS

- ✓ Nous accueillons des groupes de 6 personnes maximum pour permettre aux élèves d'optimiser leur participation
- ✓ Mise en situation professionnelle grâce nos trainings en clientèle
- ✓ Nous vous aidons à la création de votre site internet pendant la formation
- ✓ Une méthode sur-mesure adaptée à tout public
- ✓ Nous vous accompagnons dans l'élaboration de votre projet pendant la formation
- ✓ Un suivi personnalisé pendant et après la formation

## Le +

Dans le cadre du suivi de formation, nous offrons la possibilité à nos anciens stagiaires de revenir gratuitement en formation sur le module de leur choix pour mettre à jour leurs connaissances.

## LE MOT DE LA FONDATRICE

*« J'ai élaboré cette formation pour des personnes qui souhaitent faire de leur métier une vocation. Le conseil en image est avant tout un métier de cœur, celui que l'on choisit. La communication est l'essence du conseil en image, la mode, la tendance et la beauté font partie de nos outils de travail. »*

*Virginie DUFAU*
*Formatrice & Consultante en image d'entreprise*





# PROGRAMME DE FORMATION

## *Coaching*

- Le coaching dans le cadre du conseil en image
- La démarche du coach conseil en image
- Le déroulement des entretiens
- Méthodologie du conseil : construction du bilan d'image
- Mise en situation et analyse





## *Colorimétrie*

- La couleur dans l'histoire
- La symbolique des couleurs, les effets optiques
- Le nuancier des couleurs
- Les caractéristiques de la couleur
- Les harmonies de couleurs
- Communiquer par la couleur
- Les différentes techniques en colorimétrie
- Le drapping : apprentissage de la méthode
- Mise en pratique avec tissus et nuancier

## *Coiffure*

- Le conseil coiffure dans le cadre du conseil en image et relooking
- Les différentes formes de visages de la femme et de l'homme
- La gestuelle en coiffure
- La couleur dans la coiffure : hauteurs de tons/reflets
- La technique coiffure
- Les soins en coiffure
- Focus cheveux
- Le langage professionnel
- Comment trouver son partenaire coiffeur ?



## *Stylisme*



- Les grands noms du stylisme et leurs influences
- Étude des tissus, textures, matières
- Les différents accessoires et leur influence sur le look et la silhouette

## *Mode et tendance*

- Revue de presse
- Réalisation d'une planche de tendance

## *Personal shopper*



- Le déroulement de la prestation
- Les différents styles ciblés par les marques
- Les objectifs shopping : la check-list
- Les tarifs

## *Style vestimentaire femme*

- Étude des différentes silhouettes chez la femme
- Étude des différents styles vestimentaires chez la femme
- Définition des objectifs en fonction du style
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Gestion des complexes
- Les coupes de vêtements adaptés aux morphologies et morpho-style
- Les basics de la garde-robe
- Mise en pratique

## *Training client*

- Une journée est consacrée à une mise en situation professionnelle afin que vous puissiez dispenser un conseil complet. Une journée en immersion avec votre cliente à la cinquième semaine de formation.
- Une journée personal shopper en boutique
- A la fin de chaque module, une mise en pratique par nos stagiaires

## *Style vestimentaire homme*

- Étude des différentes morphologies chez l'homme
- Analyse des différents styles vestimentaires
- Définition des objectifs en fonction du style
- Les codes vestimentaires
- Comment structurer une silhouette en fonction de la morphologie
- Les indispensables du dressing
- Conseils accessoires



## *Cosmétologie*

- Les bases fondamentales de la peau
- Les UV
- Les produits cosmétiques
    - Les différentes actions
    - Les différentes textures
    - Les conseils produits selon le type de peau
    - Les méthodes d'application
    - Les conseils selon les états de peau
    - Apprendre à faire un diagnostic de peau
- Mise en pratique



## *Maquillage*

- Le maquillage dans le cadre du conseil en image et relooking
- Le visagisme dans le maquillage :
    - les différentes formes d'œil
    - les différentes formes de bouche
    - les différentes formes de nez...
- Le matériel en maquillage
- Les différents produits en maquillage
- Déroulement d'un cours d'auto-maquillage
- Méthodologie du conseil
- Mise en pratique

## *Votre projet*

- De l'idée à la réalisation
- Les étapes de la mise en place
- Etude de la concurrence
- Travail autour de la tarification et des prestations



## *Le marketing & Personal Branding*

- Présentation de votre offre
- Vendre efficacement le conseil en image
- Développer son Personal Branding

## *La communication non verbale*

- La place du conseil en image dans la communication
- Le langage du corps
- Le langage des gestes
- Appréhender les différentes personnalités

## *Le conseil en image d'entreprise*

- Qui sont vos clients ?
- Comment démarcher vos clients ?
- Comment mener un entretien professionnel ?
- Animer un atelier



## *Création du site internet*

- Création de son site Internet
- Les bases du référencement sur internet

## *Développement créatif*

- Elaboration du book professionnel

## *Parfum*

- Le parfum dans l'histoire
- Voyage autour des grands noms du parfum
- Techniques de fabrication
- Découvertes olfactives des différentes essences
- Classification des parfums
- Éduquer son nez au parfum
- La communication par le parfum
- Comment choisir son parfum

*Ce programme a été élaboré pour des groupes de 6 personnes maximum dans le but d'optimiser l'interaction avec les participants. La formatrice se réserve la possibilité d'inverser le sens du programme en fonction de l'évolution du groupe et de l'environnement pendant la formation.*

## QUESTIONS COMPLEMENTAIRES

- ✓ Par mail : formation@image-de-mark.fr
- ✓ Par téléphone : 06 23 25 79 77
- ✓ www.image-de-mark.fr





## INFORMATIONS PRATIQUES

Les formations de groupe sont organisées au Centre d'affaire CALMETTE :

41 rue du Professeur Calmette
33150 CENON

De 9h15 à 13h00
Et
De 13h45 à 17h00



### ACCES

Accès en voiture : N230 sortie 25

Accès en tramway : Tram A – Arrêt LA MORLETTE

