S.I.G. et INTERNET

Les possibilités d'intégration d'une cartographie dynamique sur le Web

2 jours

OBJECTIFS :

- Expliquer les potentialités d'Internet pour les S.I.G. ;
- Permettre aux personnes désirant mettre leur S.I.G. sur Internet de **choisir** entre les différentes technologies possibles.

PUBLICS CONCERNÉS :

- Chef de services ou chef de projet voulant connaître les possibilités d'intégration de cartes issues d'un système d'information géographique dans un site web internet ou intranet.

PRÉREQUIS :

- Être familiarisé avec l'environnement Windows.
- Être familiarisé avec les concepts des S.I.G.

CONTENU DU STAGE :

***1er JOUR* :**

- **Introduction**
  - Les connaissances nécessaires :
    - ✓ Fonctionnement d'Internet,
    - ✓ Contraintes et potentialités liées à Internet,
    - ✓ Le fonctionnement d'une page Web,
    - ✓ Le XML et le SVG ;
    - ✓ Les différents types de réseaux Web.
- **Les catégories de sites Web**
  - Les sites statiques ;
  - Les sites dynamiques ;
  - Les sites semi-dynamiques ;
  - Les applications clientes.
- **Les Webservices cartographiques**
  - Le WMS : Web Map Service ;
  - Le WFS : Features Web Service.
- **Pourquoi faire un S.I.G. sur Internet ?**
  - Les avantages.
  - Les usages des S.I.G. sur le Web :
    - ✓ Communication par la carte ;
    - ✓ Manipulation des données ;
    - ✓ Mutualisation des données et des pratiques.
  - Pourquoi partager l'information géographique ?
- **Faire une interface S.I.G. sur Internet : les techniques**
  - Images vs vecteurs ;
  - PDF ;
  - HTML et Javascript :
    - ✓ Les balises HTML ;
    - ✓ Le langage Javascript ;
    - ✓ L'AJAX ;
    - ✓ Les API GoogleMap, Geoportail,…

***2ème JOUR* :**

  - Java et les applets Java;
  - Flash et SVG :
    - ✓ Avantages et inconvénients de ces deux technologies ;
- **Faire une interface S.I.G. sur Internet : les solutions**
  - Les logiciels de création de pages cartographiques ;
  - Les serveurs Web Carto ;
  - Les sociétés de services.
- **Conclusion**
  - La protection des données ;
  - Les questions à se poser.

COMPÉTENCES ACQUISES :

- **Le stagiaire aura acquis le vocabulaire et les notions essentielles à la mise en place d'un site web cartographique ; il pourra choisir en connaissance de cause la ou les solutions les plus adaptées à ses problématiques.**

T.S.V.P.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

- **Lieu** : Toulouse (A proximité de la station de métro «Patte d'Oie»). Possibilité de restauration sur place ;
- **Durée** : 7 heures ;
- **Validation** : Attestation de stage ;
- **Frais de formation** : Voir calendrier général
  (Prix étudiants et demandeurs d'emploi : 40 % de remise) ;
- **Prise en charge possible** dans le cadre de la formation continue des salariés ou pour les demandeurs d'emploi (devis sur demande) ;
- **Sessions** : Voir calendrier général ;

Attention : nombre de places limité à 8 stagiaires.

MÉTHODES PEDAGOGIQUES :

- **De la pratique « intelligente » :**
  - Un apprentissage basé essentiellement sur la pratique mais où les notions théoriques nécessaires à la compréhension des manipulations sont abordées préalablement à cette pratique ;
  - Travaux pratiques réalisés sur des problématiques concrètes avec des données utilisées dans le monde professionnel de la géomatique (pour les formations logiciels).

- **Un environnement matériel adapté à l'apprentissage :**
  - Un ordinateur PC par stagiaire ;
  - Un nombre de stagiaires limité à 8 personnes maximum ;
  - Nombreux logiciels (SIG, gestion de bases de données, traitement d'image,…) à disposition ;
  - Un vidéo projecteur ;
  - Accès Internet.

- **Une trace écrite du stage :**
  - Support de cours détaillé remis à chaque stagiaire ;
  - Pour certains stages, possibilités de récupérer les exercices sur une clé USB (non fournie).

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS :

SERVICES GEOGRAPHIQUES, Association à but non lucratif régie selon la loi 1901
75 av. de Grande-Bretagne, 31300 TOULOUSE
Tél./Fax: 05.34.50.50.34 / 05.34.50.50.31
E.Mail : formations@servicesgeographiques.com, Site : www.servicesgeographiques.com