CCI formation
CCI HAUTE-SAVOIE

IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC



MASTER 2 PROFESSIONNEL
BAC +5

STRATEGIE ET COMMUNICATION DIGITALE

MENTION MANAGEMENT

1 AN EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

MÉTIERS PRÉPARÉS :

- Chef de projet digital
- Concepteur rédacteur digital, Community manager
- UX Designer, architecte de l'information, designer d'interaction
- Ergonome Multimédia
- Concepteur E-learning, Concepteur de Serious Games

OBJECTIFS :

- Devenir des spécialistes de la Communication Digitale : conception, rédaction, architecture
- Stratégie « social media »
- Savoir raconter, mettre en scène un message
- Rendre les applications digitales efficaces, ergonomiques et adaptées aux besoins des utilisateurs
- Intégrer facilement et rapidement une entreprise grâce à l'alternance

DIPLÔME DÉLIVRÉ :

Diplôme Universitaire Master 2 Professionnel

Mention : Management

Parcours : Stratégie et communication digitale

ORGANISATION DES ÉTUDES :

Études gratuites et rémunérées dans le cadre du contrat d'apprentissage (ou du contrat de professionnalisation pour les plus de 26 ans). Formation accessible aux salariés en activité, via la formation continue

- Cours tous les vendredis et en entreprise le reste de la semaine
- Durée : 1 an
- Nombre d'étudiants : 16
- Possibilité de démarrer le contrat d'apprentissage dès juillet 2016

MASTER 2 PROFESSIONNEL
BAC +5
STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE

CONTENU DE LA FORMATION :

Cette formation est avant tout professionnalisante via des contenus opérationnels et méthodologiques. Elle aborde également des matières fondamentales visant à approfondir une culture générale des médias et de la communication digitale sous toutes ses formes

- Analyse des médias et des usages
- Design de l'information : savoir raconter et mettre en valeur une information en agençant les médias texte, son, image...
- Différentes approches de l'interactivité : comprendre les besoins des utilisateurs, intégrer ergonomie et gameplay au sein des médias interactifs pour concevoir des interfaces efficaces
- Nouveaux usages, pratiques et supports de diffusion
- Conception rédaction pour des applications interactives ou sur les réseaux sociaux, en prenant en compte les contraintes du référencement
- Technologies : se familiariser avec les contraintes techniques d'un projet digital
- Management de projet : développer et appliquer des compétences de management pour des projets digitaux

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

- Large part donnée aux travaux pratiques
- Cours participatifs et travail personnel
- Enseignement assuré par des professionnels en activité et des universitaires spécialisés
- Ordinateur portable et logiciels mis à disposition pour chaque étudiant
- Intranet pédagogique

CONDITIONS D'ACCÈS :

- Être titulaire d'un diplôme Bac +4 minimum, tous profils (par exemple : lettres, marketing, communication, informatique...) ou accessible via la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), selon le parcours professionnel

VOS APTITUDES :

- Très bonne culture générale, très bonne culture de l'image
- Esprit critique, curiosité, esprit de synthèse
- Maîtrise d'au moins un mode d'écriture, d'expression, de narration
- Esprit logique, capacité à la modélisation
- Capacité à travailler en équipe
- Anglais

MODALITÉS DE RECRUTEMENT :

Sélection sur dossier, entretien de motivation et test écrit

Candidatures :
mi février à fin avril 2016. Places limitées.

Informations et dossier à télécharger :
www.formation-cci.fr

CONTACT :

info@formation-cci.fr
04 50 33 72 18
18 avenue du Trésum
74000 ANNECY
www.facebook.com/cciformationannecy

