i.D.C Training

91b route des Romains
Parc Gruber
67200 Strasbourg
Tél. : 03 88 29 58 21
Port : 06 07 09 85 82

info@idc-training.fr
www.idc-training.fr

Prise de parole en public

Public :

Toute personne amenée à prendre la parole en public, en situation professionnelle.

Objectifs :

- Faire le point sur l'impact du verbal et du non verbal dans la prise de parole.
- Comprendre le lien entre le groupe et l'orateur.
- S'entraîner à s'exprimer avec aisance et clarté devant un groupe. groupe.

Méthode :

- Mise en action en utilisant les techniques de l'improvisation théâtrale

Points clés :

Le verbal et le non verbal

- Travail de l'élocution, des intentions et de la voix.
- Maîtriser sa gestuelle et l'utiliser à bon escient.

Le trac

- Savoir gérer son stress et ses émotions.
- Travailler sa spontanéité et gérer l'imprévu.
- Savoir s'affirmer pour convaincre.

Le public

- Savoir adapter son discours à l'audience.
- Savoir créer une dynamique entre soi et l'auditoire.

Nombre de personnes : 6-10 personnes

Durée : 2 jours

Formations
« Se former en pratiquant »

La formation a lieu avec des groupes de 6 à 10 personnes.

La salle doit permettre au groupe d'être debout, en cercle (chaises, paperboard, pas de tables).