http://iae.univ-pau.fr

Retrouvez-nous sur Facebook, Twitter, Viadeo et Linkedin via le site des étudiants : http://iae-etudiants-msi.univ-pau.fr

Responsables pédagogiques
Christian SALLABERRY
christian.sallaberry@univ-pau.fr
Gilles RECASENS
gilles.recasens@univ-pau.fr

Responsable apprentissage
Meriem ELAYOUBI
meriem.elayoubi@univ-pau.fr

Scolarité
formations-pau.iae@univ-pau.fr
Tél. : 05 59 40 81 00

Inscriptions

IAE - SECRETARIAT DES FORMATIONS
UFR droit, économie, gestion - 1er étage
Av. du Doyen Poplawski BP 575 - 64012 Pau cedex

» Conditions d'admission

Licence économie, gestion, AES, MASS et/ou autres diplômes compatibles avec ce domaine.

» Demande des dossiers

La procédure de candidature électronique est accessible à partir du mois de mars à l'adresse suivante :
http://www.ecandidature.e-ae.fr

» Remise des dossiers

1ère session : début juin - 2ème session : début juillet

» Sélection

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message".
L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : http://score.iae-message.fr
Les réponses aux candidats sont communiquées par courrier électronique en juillet pour la première session, fin août pour la seconde session.

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Juin 2011



iae DES PAYS DE L'ADOUR PAU • BAYONNE

UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR

MASTER PROFESSIONNEL
EN APPRENTISSAGE

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET TECHNOLOGIES DE L INFORMATION

http://iae.univ-pau.fr

Objectifs

Ce master a pour objectif de donner une double compétence en management des organisations et technologies de l'information. Les étudiants se forment aux outils bureautiques et informatiques dédiés à la gestion. Ils acquièrent des connaissances et des compétences qui leur permettront d'exercer dans les grandes fonctions de management de l'entreprise : ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion, finance, marketing, production, systèmes d'information.

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersions en entreprise avec :

- EN PREMIÈRE ANNÉE : 3 mois de stage ;
- EN DEUXIÈME ANNÉE : une formation par apprentissage, atout majeur pour l'insertion professionnelle / véritable tremplin pour l'emploi ;
- TOUT AU LONG DU CURSUS : intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas.

Les stages et métiers offerts par les entreprises qui recrutent les étudiants du master s'articulent autour de trois axes principaux : la gestion de projet, l'e-management et l'aide à la décision.

Exemples de parcours d'étudiants

ARNAUD : chef de projet informatique de production news et sport (TF1)

JULIEN : community manager (Tookam.com - Agence en ligne du Crédit Agricole)

KADIDJA : assistante chef de projet branche SI et logistique (Société de transit Finances Développement)

LYDIE : responsable qualité projets internationaux (Groupe ALTRAN)

MAGALIE : conseil système d'information et aide à la décision (Société Umanis)

RAMUNTXO : support utilisateur-gestionnaires SAP paie (EADS HR Espagne)

SABRINA : responsable méthodes logistiques (Turboméca)

YOHAN : responsable web marketing (société AMÉTIX)

Chiffres-clés

91%
des diplômés trouvent leur premier emploi en moins de 1 an.

2019 €/mois
est le salaire net moyen d'un diplômé après 2 ans.

75%
des diplômés sont cadre après 2 ans.

93%
sont en CDI après 2 ans.

Source : enquête auprès des diplômés de M2 promos 2007/2008 - Observatoire des étudiants. UPPA
www.univ-pau.fr/odetud

Une formation aux forts débouchés

- Auditeur
- Webmaster
- Consultant en SI - ERP
- Chef de projet
- Responsable logistique et qualité
- Community Manager
- Coordinateur e-GRH
- Responsable SI
- Contrôleur de gestion

ENTREPRISES D'ACCUEIL POUR LES ÉTUDIANTS

Total, Turboméca, Examéca, Lindt, Microturbo, La Poste, Safran, Messier Dowty, Crédit Agricole, Renault, Euralis, Sagem, EDF,GDF, Universal Music, Lafarge, Tribord, Rip Curl, EADS, Vinci, Arkema, Snecma, KAPSICUM...

Une formation qualifiante

LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- PREMIÈRE ANNÉE : 650h d'enseignements + stage facultatif de 3 mois
- DEUXIÈME ANNÉE : 350h d'enseignements + apprentissage : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'IAE

LA FORMATION S'ORGANISE AUTOUR DE 2 AXES MAJEURS :

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

- Finance d'entreprise
- GRH
- Gestion de production
- Gestion de projet
- Contrôle de gestion
- E-Marketing
- Gestion du changement

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

- Initiation à la programmation
- Développement web
- Base de données
- Théorie des S.I.
- Audit des S.I.
- ERP
- Outils d'aide à la décision

Témoignages

ALAIN-FRANÇOIS ROBERT - Total E.P. (Intervenant)
Consultant et ancien adjoint au directeur système d'information

« Avec cette formation, les étudiants acquièrent en complément des cours théoriques, dès la première année de leur master, de l'expérience dans le cadre de projets de groupe concrets traitant de problématiques et sujets d'actualité souvent destinés à répondre à des besoins formulés par des organismes tels que des associations ou des entreprises. Avec leur double formation en management et en technologies de l'information, les deux stages de longue durée de 3 mois et 6 mois, l'habitude du travail en groupe, je suis convaincu qu'ils ont de véritables atouts pour bien débuter dans une entreprise et réussir à être opérationnels rapidement »

FRANÇOIS LE GALL - TURBOMECA (Maître de stage)
Responsable performance fournisseurs

« Le master MOTI développe chez ses étudiants l'analyse et la compréhension des besoins des utilisateurs tant pour des outils de pilotage que d'aide à la décision. Il leur offre la capacité à les satisfaire grâce à une bonne connaissance des systèmes de traitement de données.
Les étudiants qui ont travaillé avec moi ont montré leur capacité d'intégration rapide, un comportement adapté, une bonne capacité de travail et leur engagement personnel pour atteindre les objectifs en respectant les plannings définis. »

SÉBASTIEN RETAIL - IBM (Ancien étudiant)
Information report analyst

« La formation générale du master m'a permis de comprendre l'importance et l'imbrication des différents acteurs du marché et, en particulier, la partie de gestion de systèmes d'information qui permet de presque tout intégrer et dynamiser, de personnaliser les relations clients et d'avoir des tableaux de bords efficaces pour la direction des opérations d'une entreprise. »