

Marketing Vente

CONVAINCRE et VENDRE

BAC ▼ BAC+2

BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

Formation également accessible via le Bachelor MARKETING ET COMMERCE

LE PROGRAMME

Enseignements techniques

- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Communication
- Projet de développement de l'unité commerciale

Enseignements généraux

- Management des entreprises
- Économie générale
- Droit
- Culture générale et expression

Enseignements de professionnalisation

- Connaissance des métiers du commerce
- Monographie d'entreprise
- Dossier de projet professionnel

LES ⊕ EPEIGE

- *Des enseignements spécifiques sur les métiers du Commerce*
- *Elaboration du projet professionnel grâce au module de professionnalisation*

Les temps forts

- *L'expérience en entreprise (12 semaines)*
- *La réalisation d'un dossier projet de développement d'unité commerciale*
- *La réalisation et la présentation orale de missions de management opérationnel et de relations à la clientèle*

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A court terme

- Chef de rayon
- Chargé de clientèle
- Délégué commercial
- Responsable adjoint de magasin

Après une première expérience

- Directeur de magasin
- Chef de secteur
- Responsable site

Découvrez nos autres pôles

International · Management Gestion · Ressources Humaines · Spécialisation Métiers

BUSINESS SCHOOL OF MANAGEMENT

EPEIGE
Etablissement Privé d'Enseignement International à la gestion des Entreprises
48, boulevard des Batignolles
75017 Paris
01 42 93 90 90
epeige@epeige.eu

www.epeige.eu