

# postproduction audiovisuelle

## Objectif :

Cette session permettra d'acquérir ou de parfaire une culture générale concernant l'histoire de l'art (peinture, photographie, cinéma), les techniques optiques et la chimie élémentaire de l'image (argentique), ainsi que sur les formats de création et de diffusion des images (de l'argentique au numérique).

## Public :

Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication qui sont en contact avec les artistes ou techniciens de l'image fixe ou animée (photographie, cinéma, télévision, Internet ...).

## Pré-requis :

Aucun.

## Contenu :

Postproduction audiovisuelle

Conférences / projections

Montage, transferts et formats (vidéo vers vidéo, vidéo vers film, film vers film, film vers vidéo)

Etapes de la création sonore (film et radio)

Prise de son, illustration sonore, musique, mixage

Petite histoire des effets spéciaux (de Méliès à Matrix)

Outils de la postproduction numérique (de l'ordinateur personnel à l'écran de cinéma)

Rencontre avec des professionnels (laboratoires vidéo, studios de trucages, auditorium)

Visites extérieures

## **Audit gratuit et sans engagement**

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.

Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.

Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un support de cours est compris dans la formation, sous forme de livre, de DVD ou de tutoriel en ligne.