gestion de la chaîne graphique

Objectif :

Ce stage a pour objectif principal de maîtriser de façon globale et cohérente la chaîne de la production d'imprimés et ses contraintes, en comprenant le rôle, les acteurs et la chronologie des étapes de la chaîne graphique de façon à appréhender de manière efficace les collaborations avec les différents intervenants dans le processus de réalisation d'un projet d'édition.

Public :

Graphistes, chefs de studio, chefs de fabrication, responsables de projets d'édition en agence de communication, responsables de la communication chez l'annonceur.

Pré-requis :

Connaissance de base de la réalisation de produits d'édition, connaissance et maîtrise minimum de l'informatique et des logiciels professionnels de la chaîne graphique.

Contenu :

Décryptage de la chaîne graphique
Concept de flux
Etapes de la chaîne graphique
Outils et acteurs de la chaîne graphique : création, exécution, fabrication.
Rôle du chef de fabrication dans les différentes étapes de réalisation
Optimisation des choix de techniques de production
Optimisation des choix des prestataires
Support, procédé, équipement, délais, coûts
Etapes de validation transversales : le suivi de production
Pré-presse
Hommes, logiciels, contraintes : couleurs, images, typographie
Flux de production et étapes de validation : de l'écran au BAG (Bon à graver)
Photogravure et étapes de validation : du BAG au BAT (Bon à tirer)
Supports d'impression
Choix du papier
Objectif de rendu, contraintes de fabrication, manutention, budget
Supports spécifiques : matières et objets

Bonne impression
Du BAG au BAR (Bon à rouler)
Procédés d'impression : typographie, flexographie, sérigraphie, tampographie, offset, héliogravure, «numérique»
Compléments d'impression : marquage à chaud, gaufrage, encres spéciales, découpes simples
Finition et façonnage
Vernis, pelliculage, plastification, rainurage, marquage, pliage
Reliures : les classiques et les originales
Divers : jeté, encarté, collé, ceinturé
Routage, livraison, manutention

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.