epub, emarketing

Objectif :

S'approprier le vocabulaire de l'e-pub.

Public :

Tout public désireux de s'approprier le vocabulaire de l'e-pub.

Pré-requis :

Aucun.

Contenu :

Accompagnement de la / du stagiaire et analyse des difficultés rencontrées
Recensement des besoins réels

Appropriation du vocabulaire Internet et de l'e-pub
Suivi d'une campagne d'e-pub
Ratios clés
Mesure d'audience
Tracking
Exploiter ses tableaux de bord
Comment valoriser et différencier ses supports publicitaires en interne ?
Classement des supports
Approche contextuelle & performances

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.