créer une charte graphique

Objectif :

Acquérir la méthodologie de création d'une identité visuelle et proposer une charte graphique déclinable. Etre capable d'opérer des choix graphiques rationnels efficaces.

Public :

DA, graphiste, maquettiste et toute personne souhaitant comprendre la création et l'application d'une charte. pre-requis

Pré-requis :

Connaissance d'InDesign ou d'XPress. Connaissance de la chaîne graphique, de la maquette et de la mise en page. Connaissance de Photoshop et d'Illustrator.

Contenu :

Principes de base - Méthodologie
Transmettre un message par le graphisme
Analyser la demande et les besoins du client
Brief du client - Debriefing
Points à évoquer avant le travail de création
Nombre de pistes, d'axes
Concevoir plusieurs orientations créatives
Anticipation de l'évolution de l'identité dans le temps
Identité visuelle
Pictogrammes et logotypes
Déclinaison et applications diverses du logotype et de la charte graphique
Charte typographique
Rappel des règles typographiques
Choix typographiques
Rapport texte-image
Charte couleur
Kuler et le format .ase
Echange de nuanciers entre documents-applications
Rédaction - documentation de la charte

Instructions techniques et esthétiques
Interdictions sur l’usage d’un logo
Exercices pratiques
Analyse de différentes chartes existantes

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.