# réaliser son dossier de presse

## Objectif :

Réunir et présenter de façon professionnelle les documents permettant la promotion d'un spectacle ou d'un projet afin d'obtenir : un lieu, un article de presse ou une subvention.

## Public :

Responsables occasionnels des relations-presse des entreprises de production et de compagnies de théâtre, non professionnels de la presse, toute personne en contact avec les médias dans une visée promotionnelle, responsables de compagnies ou d'entreprises de production.

## Pré-requis :

Aucun.

## Contenu :

Collecter les coupures de presse, les mettre en valeur
Quels autres documents contient un dossier de presse ?
Comment les présenter ?
extraits vidéos et sonores
photos
synopsis
notes d'intention
Choses à faire et à ne pas faire concernant votre dossier de presse
Réduire les coût d'un dossier de presse
Procéder à des envois ciblés

## Notre calendrier en ligne consultable par simple clic

### Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un support de cours est compris dans la formation, sous forme de livre, de DVD ou de tutoriel en ligne.