conception d'un message journalistique écrit

Ce stage permet de passer de la communication orale à la rédaction d'un message écrit reproduit par les médias.

Objectif :

Etre en mesure d'analyser les mécanismes des messages journalistiques, pour en connaître l'efficacité et en améliorer l'impact.

Public :

Ce stage est destiné aux personnes chargées de la communication et de la conception de messages écrits lors de plans de communication.

Pré-requis :

Intérêt pour les médias et leur mode de fonctionnement.

Contenu :

Rappel des règles du message journalistique
Rapports entre la densité et la brièveté du message
Sources : vérification, utilisation, droits relatifs à l'image
Sujets qui se prêtent à l'écriture
Mener l'investigation
Prise de notes efficace
Centres d'intérêts des lecteurs
Aller à l'essentiel
Ecriture d'un message en fonction d'un support
Rappels des principes d'écriture journalistique
Réalisation de plusieurs messages selon les types de supports
Rédaction d'une brève
Rédaction d'une enquête
Rédaction d'une interview
Passer du style oral au style écrit
Travail de réécriture selon les supports
Analyse des genres journalistiques

Ecrit-on pour séduire ?
Reconnaître un style (édito, chronique…)
Travailler l’écriture (portrait, écho, critique)
Comment des éléments de la fiction modifient-ils le récit journalistique ?
Efficacité du message
Mesurer l’impact du message
Analyse d’émissions TV sur le contenu de messages journalistiques

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.