comprendre les médias

Objectif :

Connaître la culture en vigueur dans la presse écrite et audiovisuelle afin de pourvoir s'adresser à des interlocuteurs précis et susciter des papiers et commentaires.

Public :

Responsables occasionnels des relations-presse, des entreprises de production et de compagnies de théâtre, non professionnels de la presse, toute personne en contact avec les médias dans une visée promotionnelle de son spectacle ou projet.

Pré-requis :

Aucun.

Contenu :

Déontologie de la presse
Susciter des sujets
Us et coutumes de la presse
conférences de rédaction
petits déjeuners de presse
grands rassemblements de la presse
clubs de la presse
Comment fonctionne un groupe de presse ?
Qui fait quoi dans un journal ?
Quel est le bon interlocuteur ?
Comment l'obtenir ?

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un support de cours est compris dans la formation, sous forme de livre, de DVD ou de tutoriel en ligne.