savoir cadencer une publication ou un titre

Ce stage aborde la composition du magazine au sens large, en vue de savoir rythmer l'information.

Objectif :

Réaliser un chemin de fer cohérent et dynamique. Garder l'attention du lecteur aussi longtemps que possible.

Public :

Responsables de communication, secrétaires de rédaction, rédacteurs...

Pré-requis :

Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances particulières pour suivre cette formation.

Contenu :

Un magazine pour dire quoi, comment, à qui ?
Comportement du lecteur
Message rédactionnel
Exigences des annonceurs : bienfaits et dangers
Ventiler l'info. Analyse à partir de quelques exemples
Différentes sections du journal
Coeur de l'info et les respirations
Déroulement logique
Couverture et le contenu annoncé : les fondamentaux à retenir
Rapport texte/image, l'importance de la maquette
Niveaux de lecture, les repérages et la lecture rapide
Analyse de chartes rédactionnelles et graphiques
Réaliser un chemin de fer adapté à son projet
Mettre une publication en image ou imager l'information
Cadrer le lecteur et baliser la lecture : quelques recettes élémentaires
Fluidifier un support, pimenter son contenu
Adapter les acquis au cahier des charges des participants

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.