concevoir un magazine avec identité

Concevoir une couverture percutante, rythmer un magazine, structurer un chemin de fer, créer une identité graphique.

Objectif :

Connaitre les règles de création d'un magazine, rythmer les différentes rubriques, concevoir une couverture efficace, organiser le chemin de fer, créer une identité graphique cohérente.

Public :

DA, graphiste, maquettiste et toutes les personnes souhaitant concevoir la création graphique d'un magazine.

Pré-requis :

Connaissance d'InDesign ou d'XPress. Connaissance de la chaîne graphique, de la maquette et de la mise en page. Connaissance de Photoshop et Illustrator.

Contenu :

Identité d'un magazine
Positionnement par rapport à la concurrence
Choix des visuels et des illustrations
Rapport texte-image
Principe de construction des pages
Définition des rubriques
Lisibilité-visibilité
Création de la charte graphique
Charte typographique
Rappel des règles typographique
Réglage du gris typo
Charte couleur - code couleur
Création d'un nuancier
Création des gabarits
Optimisation des styles
Le gris typographique

Conception de la couverture

Rythme du magazine

Page simple ou double ?

Equilibre, interactions

Sens de lecture, blanc tournant

Hiérarchie des informations

En production

Le chemin de fer

Gestion et redistribution des articles et pages lors de modifications

Contraintes particulières de la presse

Vocabulaire spécifique

Vérification des fichiers avant impression

Analyse de documents

Hebdomadaires, mensuels

Audit gratuit et sans engagement

Les acquis sont vérifiés tout au long du stage et validés par un test final.
Un suivi back-office est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.
Une attestation de stage est remise au participant le dernier jour.

Un livre-support de cours est compris dans la formation.