

## INITIATION A LA TYPOGRAPHIE

**DUREE : 2 JOURS**

 **OBJECTIFS** : Après ce stage, vous serez capable de : de donner une bonne conscience des "vertus" de la typographie et de la mettre en application dans vos travaux de rédaction. Ce cours contribuera à l'amélioration de la qualité de vos documents. Exercice pratique en fin de formation.

 **PARTICIPANTS** : Vous êtes opérateur PAO et éprouvez le besoin d'une formation courte sur les bases de la typographie et de la maquette, l'équilibre d'une page, sa lisibilité.

 **PRE REQUIS** : Connaissance de Xpress ou InDesign.

### PROGRAMME

#### **BASES DE LA TYPOGRAPHIE**

Bref historique

Le sens de la typographie

Les règles du code typographique de l'imprimerie nationale

Anatomie des caractères d'imprimerie : corps, chasse, œil, ligne de base, approches ...

La classification typographique (shérif, sans shérif, scripts, anglaises, gothics, fantaisies, ...)

Etude du caractère

Liste de vocabulaire

Lisibilité

Visibilité

Comment reconnaître une typographie

Les classements Thibaudau, Vox

Comment choisir une typographie

Comment en associer plusieurs

Règles de base de l'approche, l'échelle, l'interlignage...

Les règles "d'un beau gris typographique"

Observation, étude et recherche sur la typographie