Formation Réussir sa campagne d'E-mailing efficace

Réf : EMAILI01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Connaître les clés de la réussite d'un E-mailing
- Mettre en œuvre un E-Mailing
- Analyser et améliorer la performance d'un E-Mailing

Profils

- Webmaster
- Responsable marketing
- Responsable e-business
- Toute personne souhaitant réaliser un E-mailing

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

Introduction

Les internautes et l'E-mailing

1. E-mailing: du bon usage de l'outil

- E-mailing, outil de marketing direct
- Typologie d'E-mailing
- E-mailing pour recruter
- E-mailing pour fidéliser
- E-mailing pour communiquer
- Les avantages et les inconvénients de l'E-mailing

2. Connaître la réglementation

- Etat de la législation
- LCEN et la CNIL
- Le permission marketing
- Le spam
- L'Opt-In et l'Opt-Out

3. Louer un fichier d'e-mails

- Présentation de la location de fichiers
- Panorama des loueurs et brokers de fichiers
- Les critères de choix
- Les coûts de location

4. Constituer son fichier d'e-mails

- La collecte par inscription volontaire
- L'exploitation de son fichier commercial
- Les bonnes règles

5. Préparer sa campagne d'E-mailing

- Définition des objectifs
- Segmentation de son fichier
- Rédaction des messages
- Intégration des éléments graphiques
- Adaptation du format pour les différentes messageries (Outlook, Lotus, Thunderbird, ...)
- Les facteurs clés de succès
- Les erreurs à ne pas commettre

6. Router son E-mailing

- Routage par un logiciel d'e-mailing
- Routage via une plate-forme spécialisée
- Panorama des solutions du marché
- Routage par une solution propriétaire (site web)
- Les difficultés rencontrées

7. Mesurer l'efficacité de ses campagnes d'E-mailing

- Taux d'ouverture, de clics, de réactivité, de désabonnement
- Définition des indicateurs de performance
- Méthodes de tracking des E-mailing
- Analyse de la performance de vos campagnes d'E-mailing

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Une **assistance téléphonique gratuite** pendant un an