

Formation Web analytique : mesurer la performance et le ROI et de votre site Internet

Réf : WEBAN01

Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre l'analyse d'audience
- Calculer et améliorer le retour sur investissement
- Créer et gérer un programme Web Analytique

Profils

- Webmaster
- Responsable informatique
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable éditorial ...

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

Introduction au web analytique

- Définition et périmètre du web analytique
- Les concepts du web analytique

1. Sélectionner les outils du web analytique

- Analyse User Centric versus Analyse Site Centric
- Analyse par logs versus Analyse par marqueurs
- Définition des critères de sélection des outils
- Panorama des solutions du marché du web analytique

2. Connaître la terminologie du Web Analytique

- Hit, page vue, visite, visiteur unique, visiteur unique identifié
- Page d'entrée, page de sortie
- Accès direct, référent (site, page, mot clé)
- Visite entrante et taux de visites entrantes
- Visite passante et taux de visites passantes
- Taux de fidélisation
- Taux d'acquisition
- Taux d'abandon

3. Définir les indicateurs de clés de performance (ROI, Web Analytics)

- Indicateurs volumétriques
- Indicateurs d'intérêt
- Indicateurs d'acquisition
- Indicateurs de conversion
- Indicateurs de fidélisation

4. Analyser et mesurer la performance de son site internet

- Définition du périmètre et de ses objectifs
- Identification des Indicateurs Clés de Performance (ICP)
- Installation d'un outil de mesure adapté
- Mise en place d'un outil de reporting (manuel, automatisé)
- Préparation du reporting
- Collecte des informations
- Définition d'un plan d'actions (par urgence, par priorité)

5. Pratiquer le Web Analytique pour votre site web (Cas pratique)

- Méthodologie et sélection des indicateurs
- Préparation de l'outil de reporting avec Excel
- Collecte des informations utiles à partir de vos outils



Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web analytique
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an